

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	การจัดทำรายการ The Art Idols ในโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างกระแสการรับรู้เกี่ยวกับ Digital Platform ของมหาวิทยาลัยศิลปากรผ่านช่องทางสื่อสารแบบ New Media
2.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	งานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยศิลปากร
3.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	410,000.00 บาท
4.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	15 กรกฎาคม 2565
	เป็นเงิน	409,649.50 บาท
	ราคา (ถ้ามี) หน่วย/	บาท
5.	แหล่งเงินที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
5.1	บริษัท ฮูล่า ฮูล่า จำกัด	
5.2	บริษัท เดอะ บีม โปรดักชั่น จำกัด	
5.3		
6.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง ทุกคน (ราคาอ้างอิง)	
6.1	นางกริษา ธรรมมาจินดาภัทร	
6.2		
6.3		
6.4		

*กริษา ธรรมมา*

(นางกริษา ธรรมมาจินดาภัทร)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ